

Redakční pravidla pro zveřejňování politické reklamy v Petrovickém zpravodaji

Čl. 1 Účel a předmět pravidel

- 1.1 Tato redakční pravidla upravují postup při přijímání, posuzování, evidenci a zveřejňování placené politické reklamy a související volební propagace prostřednictvím Petrovického zpravodaje a při souvisejícím elektronickém zpřístupnění této reklamy společně s elektronickou verzí zpravodaje.
- 1.2 Pravidla jsou určena:
 - kandidujícím volebním stranám a dalším kandidujícím uskupením (dále jen „kandidující subjekt“),
 - členům redakční rady,
 - dalším osobám podílejícím se na vydávání obecního zpravodaje.
- 1.3 Cílem pravidel je zajistit transparentnost, rovný a nediskriminační přístup ke všem zadavatelům, ochranu obce před poskytnutím nepřipustné výhody a splnění povinností vydavatele politické reklamy.

Čl. 2 Působnost a základní zásady

- 2.1 Pravidla se vztahují na zveřejňování politické reklamy zejména v Petrovickém zpravodaji.
- 2.2 Politická reklama se nezveřejňuje na oficiálních internetových stránkách obce, s výjimkou oznámení o transparentnosti podle těchto pravidel, ani na oficiálních profilech obce na sociálních sítích.
- 2.3 Petrovický zpravodaj jako periodický tisk územního samosprávného celku poskytuje informace objektivně a vyváženě.
- 2.4 Pravidla se použijí bez ohledu na to, zda již byly vyhlášeny volby. Politická reklama může souviset nejen s volbami, ale také s referendem nebo ovlivňováním rozhodovacích procesů veřejné moci.
- 2.5 Placená politická reklama je samostatnou kategorií obsahu a musí být zřetelně oddělena od redakčního obsahu obce.
- 2.6 Všem kandidujícím subjektům se poskytují stejné podmínky, zejména pokud jde o cenu, rozsah, termíny, technické požadavky a způsob objednání.
- 2.7 Redakční rada ani obec nesmějí zvýhodnit ani znevýhodnit žádný subjekt.
- 2.8 Politická reklama nesmí být vydávána za redakční sdělení, úřední informaci nebo stanovisko obce.
- 2.9 Tato pravidla se nevztahují na vývěsky a obdobné plochy ve vlastnictví obce, které jsou dlouhodobě určeny k bezúplatnému zveřejňování informací obce, občanů a dalších subjektů. Tyto plochy mohou kandidující volební strany využívat i pro umísťování politické reklamy, a to za stejných a nediskriminačních podmínek jako ostatní uživatelé.

Čl. 3 Oprávněné subjekty

- 3.1 O zveřejnění politické reklamy může požádat každý kandidující subjekt.
- 3.2 Za kandidující subjekt jedná osoba oprávněná jednat jejím jménem nebo jí písemně pověřená osoba.
- 3.3 Obec může požadovat doložení oprávnění osoby, která objednávku podává.

Čl. 4 Rozsah a cena politické reklamy

- 4.1 Základní nabízený formát politické reklamy je 1 strana A4 nebo ekvivalent.
- 4.2 Cena je pro všechny kandidující subjekty stejná a řídí se Pravidly pro zveřejnění inzerce v Petrovickém zpravodaji platnými od 1. srpna 2012.
- 4.3 Bezplatné zveřejnění politické reklamy podle těchto pravidel se neposkytuje.

Čl. 5 Objednání politické reklamy

- 5.1 Objednávka politické reklamy se podává písemně nebo elektronicky na formuláři dle přílohy č. 1 těchto pravidel a musí být doručena nejpozději do uzávěrky příslušného čísla Petrovického zpravodaje.
- 5.2 Objednávka musí obsahovat:
 - označení politického subjektu,
 - identifikaci zadavatele (osoba nebo subjekt, který si zveřejnění politické reklamy objednává, schvaluje její obsah nebo za ni hradí cenu),
 - požadovaný rozsah inzerce,
 - fakturační údaje,
 - vlastní inzertní podklad v předepsaném technickém formátu.
- 5.3 Nebude-li objednávka úplná nebo nebude-li dodán použitelný podklad, obec vyzve objednatele k doplnění ve

stanovené lhůtě.

- 5.4 Nebudou-li vady ve stanovené lhůtě odstraněny, obec není povinna reklamu zveřejnit.

Čl. 6 Technické podmínky

- 6.1 Inzertní podklady se přijímají pouze v technickém formátu - v grafických formátech *jpeg, tiff, gif*, popř. *pdf*, text ve formátu *MS WORD (doc, docx)*.
- 6.2 Podklad musí svou kvalitou umožňovat řádné zveřejnění.
- 6.3 Redakční rada je oprávněna provést pouze technické úpravy nutné pro tisk, nikoli obsahové zásahy bez souhlasu zadavatele, nejde-li o postup podle čl. 9.
- 6.4 Za věcný obsah, jazykovou správnost, grafické řešení a právní nezávadnost podkladu odpovídá zadavatel.

Čl. 7 Označení a oddělení od redakčního obsahu

- 7.1 Každá politická reklama bude viditelně označena slovy „*POLITICKÁ REKLAMA*“ tak, aby toto označení bylo při běžném čtení jednoznačně rozpoznatelné.
- 7.2 Z každého zveřejněného příspěvku musí být zřejmé, který kandidující subjekt je jeho zadavatelem; v příspěvku musí být uveden alespoň název kandidujícího subjektu.
- 7.3 Doporučuje se, aby příspěvek obsahoval také jméno a kontakt odpovědné osoby objednatele; tím není dotčena odpovědnost zadavatele za obsah.
- 7.4 Pro volby do zastupitelstev obcí se podle § 5 zákona č. 234/2025 Sb., o volebních kampaních a o transparentnosti a cílení politické reklamy, nepoužije § 4 odst. 1 téhož zákona; z tohoto důvodu se podle těchto pravidel nevyžaduje povinné označení zadavatele a zpracovatele v rozsahu stanoveném pro jiné druhy voleb. Označení podle odstavců 7.1 a 7.2 těchto pravidel se však vyžaduje vždy, aby nedošlo k záměně s redakčním nebo úředním sdělením obce.
- 7.5 Politická reklama bude graficky i obsahově oddělena od redakčních textů, informací obecního úřadu a příspěvků členů zastupitelstva.
- 7.6 Umístění Politické reklamy v Petrovickém zpravodaji určuje redakční rada podle technických a provozních možností tak, aby byly zachovány rovné podmínky.
- 7.7 Politická reklama pro volby do zastupitelstev obcí podle těchto pravidel bude tvořit samostatnou přílohu ke zpravodaji vydávaného v srpnu volebního roku. Tato příloha bude obsahově navazovat na obecné informace k volbám zveřejněné v tomto čísle zpravodaje.
- 7.8 Po zveřejnění bude samostatná příloha se zaplacenou volební inzercí zpřístupněna též v elektronické podobě na internetových stránkách obce společně s elektronickou verzí příslušného čísla Petrovického zpravodaje. Toto elektronické zpřístupnění tvoří součást stejného zveřejnění za shodných podmínek pro všechny kandidující volební strany a nezakládá nárok na další samostatnou prezentaci na internetových stránkách obce.

Čl. 8 Rovné podmínky a rozdělení prostoru

- 8.1 Každému kandidujícímu subjektu bude umožněno objednat politickou reklamu za stejných podmínek.
- 8.2 Pokud kapacita konkrétního vydání neumožní vyhovět všem zájemcům v plném rozsahu, postupuje redakční rada takto:
- přednostně zajistí stejný základní prostor všem přihlášeným kandidujícím subjektům dle jejich přiděleného čísla od nejnižšího po nejvyšší,
 - zbývající prostor rozdělí poměrně,
 - nebude-li ani to možné, rozhodne o pořadí los provedený transparentním způsobem.
- 8.3 O způsobu rozdělení prostoru musí být všichni dotčení zájemci informováni stejným způsobem a ve stejném čase.
- 8.4 Nikomu nelze poskytnout přednostní umístění ani zvýhodněnou cenu.

Čl. 9 Obsahová pravidla a důvody odmítnutí

- 9.1 Politická reklama nesmí být v rozporu s právními předpisy a těmito pravidly.
- 9.2 Nebude přijata nebo zveřejněna zejména inzerce, která:
- obsahuje zjevně nepravdivé údaje,
 - je urážlivá, hanlivá nebo jinak nepřiměřeně zasahuje do práv třetích osob,
 - podněcuje k nenávisti, diskriminaci nebo násilí,
 - obsah je v rozporu s právními předpisy nebo dobrými mravy,
 - je technicky nezpůsobilá ke zveřejnění ani po výzvě k nápravě,
 - by mohla vyvolat dojem, že jde o redakční nebo úřední sdělení obce.
- 9.3 Politická reklama může být odmítnuta také z důvodu, že nebyla uhrazena cena nebo nejsou kapacitní nebo technické

možnosti pro zveřejnění v požadovaném termínu.

- 9.4 O odmítnutí reklamy rozhoduje redakční rada po projednání s předsedou redakční rady; důvod odmítnutí se objednateli sdělí bez zbytečného odkladu.
- 9.5 Je-li vada odstranitelná, dostane objednatel přiměřenou možnost podklad upravit, dovolují-li to termíny uzávěrky.

Čl. 10 Platební podmínky

- 10.1 Politická reklama se zveřejňuje za úplaty podle čl. 4 těchto pravidel.
- 10.2 Obec stanoví, že cena bude hrazena na základě vystavené faktury; stejný režim platí pro všechny kandidující subjekty.
- 10.3 Zveřejnění politické reklamy je podmíněno úhradou ceny nejpozději ve lhůtě stanovené obcí před uzávěrkou příslušného čísla.

Čl. 11 Postavení redakční rady

- 11.1 Redakční rada dohlíží na dodržování těchto pravidel.
- 11.2 Redakční rada neposuzuje politickou vhodnost jednotlivých volebních sdělení, ale pouze soulad s těmito pravidly a právními předpisy.
- 11.3 Redakční rada vede přehled doručených objednávek, rozhodnutí o jejich přijetí nebo odmítnutí a způsobu rozdělení inzertního prostoru.
- 11.4 Všichni členové redakční rady jsou povinni postupovat nestranně.

Čl. 12 Evidence a archivace

- 12.1 Obec vede evidenci politické reklamy podle přílohy č. 3 těchto pravidel.
- 12.2 Evidenční číslo má tvar PR/rok/pořadové číslo (např. PR/2026/01)
- 12.3 Ke každé politické reklamě se uchová objednávka, obsah reklamy, doklad o úhradě, oznámení o transparentnosti, pokyn k realizaci, případná komunikace se zadavatelem.
- 12.4 Dokumentace se uchovává po dobu sedmi let. Po uplynutí této doby se naloží s dokumentací podle spisového řádu obce Petrovice u Karviné.

Čl. 13 Společná ustanovení

- 13.1 Tato pravidla se vztahují pouze na placenou politickou reklamu a nevylučují samostatné uplatnění práv členů zastupitelstva podle tiskového zákona.
- 13.2 Tato pravidla nezakládají nárok na zveřejnění obsahu, který je v rozporu s právními předpisy nebo s těmito pravidly.
- 13.3 V otázkách neupravených těmito pravidly rozhodne redakční rada po projednání s předsedou redakční rady, při zachování zásady rovného zacházení.

Čl. 14 Závěrečná ustanovení

- 14.1 Tato redakční pravidla schválila Rada obce Petrovice u Karviné dne 29. 6. 2026 usnesením č. 1396/110.
- 14.2 Pravidla nabývají účinnosti následující pracovní den po dni schválení.
- 14.3 Nedílnou součástí těchto pravidel jsou přílohy: příloha č. 1 Objednávka zveřejnění politické reklamy, příloha č. 2 Oznámení o transparentnosti, Příloha č. 3 Evidence politické reklamy
- 14.4 Po dobu volební kampaně budou tato pravidla zveřejněna způsobem umožňujícím dálkový přístup.

Příloha č. 1 - Objednávka zveřejnění politické reklamy

Pole	Vyplní zadavatel / obec
Evidenční číslo	PR/...../..... (vyplní obec)
Název / jméno zadavatele	
IČO / datum narození, je-li relevantní	
Sídlo / adresa	
Osoba oprávněná jednat za zadavatele	
Kontaktní osoba	
Telefon	
E-mail	
Požadovaný způsob zveřejnění	☐ Petrovický zpravodaj
Požadovaný termín zveřejnění	číslo zpravodaje
Rozsah / formát	
Text reklamy nebo popis přílohy	
Cena podle ceníku	 Kč
Způsob úhrady	☐ pokladna ☐ faktura
Prohlášení zadavatele	Zadavatel prohlašuje, že uvedené údaje jsou pravdivé a úplné, že odpovídá za obsah reklamy a poskytuje městu údaje potřebné pro splnění povinností vydavatele politické reklamy.
Datum a podpis zadavatele	

Příloha č. 2 - Oznámení o transparentnosti politické reklamy

Tento vzor zveřejní obec na webových stránkách obce. U tištěného inzerátu se na oznámení odkáže webovým odkazem nebo QR kódem.

Údaj	Obsah
Evidenční číslo	PR/...../.....
Vydavatel politické reklamy	Obec Petrovice u Karviné, Petrovice u Karviné čp. 251, 735 72 Petrovice u Karviné, IČO 00297585
Zadavatel politické reklamy	
Forma zveřejnění	Petrovický zpravodaj
Datum prvního zveřejnění	
Cena za zveřejnění	 Kč
Použité cílení reklamy	Cílení politické reklamy nebylo použito
Poznámka	Jedná se o placenou politickou reklamu kandidujících volebních stran zveřejněnou za podmínek stanovených Redakčními pravidly pro zveřejňování politické reklamy v Petrovickém zpravodaji.
Kontakt pro podněty veřejnosti	podatelna@petroviceuk.cz

Příloha č. 3 - Evidence politické reklamy

Evidenční číslo	Zadavatel	Médium	Termín	Cena	Úhrada	Pokyn předán	Poznámka
PR/2026/01							
PR/2026/02							
PR/2026/03							
PR/2026/04							
PR/2026/05							